



SADARBĪBAS PLATFORMA

Biedrības “Sadarbības platforma” darbības stratēģija 2017. – 2019. gadam

Biedrība “Sadarbības platforma” dibināta 2014. gada 20. jūlijā. Par biedrības idejisko sākumu uzskatāms 2012. gads, kad projekta "Sadarbības platformas un starpkultūru dialoga veidošana Latvijā" ietvaros tika izveidota neformāla 10 dažādu nevalstisko organizāciju apvienība. Biedrība radīta kā platforma sadarbībai un nozīmīgs atbalsta resurss dažādām nevalstiskām organizācijām, kas darbojas Latvijas pilsoniskās sabiedrības stiprināšanas labā kultūras, sociālajā, vides, mazākumtautību un citās jomās. Sadarbības platformā aktīvi kopīgi darbojas gan Latvijā reģistrētas organizācijas, gan ārzemēs reģistrētas diasporas organizācijas.

Misija

Mēs esam organizācija, kas apvieno dažādu jomu biedrības un nodibinājumus Latvijā un diasporā, lai, liekot lietā mūsu biedru unikālās un daudzveidīgās zināšanas un prasmes, kopīgi attīstītu inovatīvas sadarbības iniciatīvas pilsoniskās sabiedrības stiprināšanā Latvijā un ārpus tās.

Vīzija

Mēs esam spēcīga, saliedēta un kompetenta organizāciju apvienība, kas rada un īsteno augstas kvalitātes sadarbības projektus Latvijas pilsoniskās sabiedrības stiprināšanai un starpkultūru dialoga veicināšanai Latvijā un diasporā

Vērtības

SADARBĪBA. Mēs radām inovatīvas idejas, īstenojam tās dzīvē un skatāmies nākotnē, balstoties uz savstarpēju partnerību un sadarbību.

ATVĒRTĪBA. Mēs esam atvērti viens otram, gatavi dalīties ar savām kompetencēm un pieredzi. Mēs esam atvērti dažādībai un sadarbībai Latvijā un pasaulē.

INTEGRĀCIJA. Savos darbos mēs atbalstām un sekmējam iekļaujošas sabiedrības principus.

DAŽĀDĪBA. Mēs esam dažādi, pārstāvam dažādas kultūras un darbības jomas. Dažādība ir mūsu resurss un iespēja attīstībai.

SAVSTARPĒJA BAGĀTINĀŠANĀS. Mūs virza iespēja strādāt kopā, daloties un bagātinoties vienam no otra ikvienā sadarbības posmā.

Biedrības darbības vispārējie mērķi:

1. Latvijas pilsoniskās sabiedrības stiprināšana un labvēlīgas vides veidošana biedrību un nodibinājumu sadarbībai un darbībai.
2. Kopīgas izpratnes par Latviju veidošana, attīstot kultūru daudzveidības potenciālu.
3. Nacionālās piederības un valstiskās apziņas nostiprināšanās veicināšana, apzinot latviešus visā pasaulē; izzinot un sekmējot sasniegumus saimniecībā, zinātnē, kultūrā un, rūpējoties par sasniegumu saglabāšanu un izmantošanu Latvijā.
4. Aktīva iesaiste Latvijas kultūras dzīves pasākumos, Latvijas vides koncepcijas veidošanā, tautas izglītošanā un radošu projektu organizēšanā.

Stratēģisko mērķu jomas un uzdevumi

Biedrībā ir sešas stratēģisko mērķu jomas – biedri; darbība Latvijā; darbība pasaulē, atpazīstamība; laba pārvaldība un finanses. Katra no tām ir stūrakmens veiksmīgai biedrības attīstībai un izaugsmei. Tās ir nozīmīgas katra atsevišķi, tomēr savstarpēji saistītas. Stratēģijā izvirzīti katras stratēģisko mērķu jomas apakšmērķi un uzdevumi to sasniegšanai.

1. Joma: Biedri:

1.1. Paplašināt biedru loku un palielināt biedru skaitu, lai stiprinātu biedrības kompetenču jomas un paaugstinātu resursus biedrības iniciatīvu īstenošanai.

Uzdevumi:

1. Turpināt uzņemt jaunas biedru organizācijas, kas gatavas sniegt ieguldījumu biedrības darbībā un kas atbalsta tās darbības mērķus un virzienus.
2. Piesaistīt biedru rindās fiziskas personas, kas ir ar augstu reputāciju sabiedrībā, kompetencēm un sasniegumiem kultūras un sociālajā jomā.

1.2. Sekmēt biedru interesi līdzdarboties biedrībā, lai veicinātu piederības un identificēšanās apziņu.

Uzdevumi:

1. Regulāri informēt biedrus par aktualitātēm biedrības darbībā.
2. Veicināt biedru savstarpējo pieredzes apmaiņu.
3. Sekmēt partnerības veidošanos organizācijas iekšienē.
4. Nodrošināt biedru iesaisti organizācijas aktivitātēs

1.3. Stiprināt biedru kapacitāti sadarbības projektu jomā.

Uzdevumi:

1. Apzināt biedru vajadzības un aktuālās jomas kapacitātes stiprināšanai.
2. Organizēt kapacitātes stiprināšanas pasākumus.

2. Joma: Darbība Latvijā:

2.1. Īstenot organizācijas darbības mērķiem atbilstošu darbību Latvijā, nostiprinot un paplašinot veiksmīgākās līdzšinējās iestrādes, kā arī uzsākot jaunas iniciatīvas.

Uzdevumi:

1. Turpināt izvērst Latvijas vēstnieku kustības darbību un atpazīstamību.
2. Turpināt darbu pie mazākumtautību un latviešu NVO līderu kustības stiprināšanas un attīstības.

3. Attīstīt projektus, kas saistīti ar sabiedrības izglītošanu; kultūras daudzveidības popularizēšanu; kultūras pasākumu organizēšanu un citām aktuālām jomām saskaņā ar biedrības mērķiem.
4. Attīstīt pilsonisko aktīvistu un brīvprātīgo izglītošanas iniciatīvu.
5. Sekmēt pieredzes apmaiņu starp dažādām organizācijām Latvijā.

2.2. Nostiprināt, veicināt un attīstīt partnerību veidošanu ar dažādām organizācijām un institūcijām Latvijā.

Uzdevumi:

1. Paplašināt biedrības partnerības ar citām biedrībām un nodibinājumiem Latvijā.
2. Sadarboties ar valsts un pašvaldību institūcijām, iespēju robežās nodrošinot biedrības pārstāvniecību biedrības interešu jomu darba grupās vai cita veida institūtos.
3. Attīstīt sadarbību ar Latvijas reģionālajām organizācijām, sekmējot arī reģionālo organizāciju savstarpējo sadarbību.

3. Joma: Darbība pasaulē:

3.1. Attīstīt un paplašināt biedrības sadarbību ar organizācijām un institūcijām ārpus Latvijā, lai veicinātu Latvijas kultūras daudzveidības un citu Latvijas sasniegumu popularizēšanas procesu, kā arī sniegtu atbalstu valstiskās piederības veidošanai un vienotas izpratnes par Latviju veidošanu diasporā.

Uzdevumi:

1. Paplašināt biedrības partnerības ar citām biedrībām un nodibinājumiem Eiropā un pasaulē.
2. Sekmēt pieredzes apmaiņu starp dažādām organizācijām Eiropā un pasaulē.
3. Attīstīt pārrobežu sadarbības projektus.

4.2. Attīstīt biedrības sadarbību ar iedzīvotājiem, organizācijām un institūcijām diasporā.

4. Veicināt atbalstu diasporā dzīvojošajiem latviešiem un diasporas organizācijām Latvijā.
5. Sekmēt valstiskās apziņas nostiprināšanos un vienotas izpratnes par Latviju veidošanos diasporā.

4. Joma: Atpazīstamība:

4.1. Nodrošināt biedrības darba popularizēšanu dažādās vidēs, veicinot tās atpazīstamību un reputāciju, kā arī informējot par darbības rezultātiem un sabiedrības līdzdalības iespējām.

Uzdevumi:

1. Turpināt regulāru informēšanu par biedrības aktivitātēm biedrības interneta vietnē un sociālo mediju kontos.

2. Popularizēt biedrības darbību nevalstisko organizāciju vidē, valsts un pašvaldību institūcijās.
3. Popularizēt biedrības darbību izveidoto partnerību vidē ārpus Latvijas.
4. Izmantot iespējas popularizēt biedrības atpazīstamību kvalitatīvos bezmaksas resursos interneta vidē un citos medijos.
5. Izstrādāt biedrības komunikāciju stratēģiju.

5.Joma: Laba pārvaldība:

5.1. Nodrošināt labi organizētas, saliedētas, atpazīstamas, atbildīgas, uz mērķu sasniegšanu orientētas organizācijas vadību un administrēšanu.

Uzdevumi:

1. Turpināt biedrības vadību, balstoties uz jau aizsāktajām vadības tradīcijām un pilnveidojot tās.
2. Nodrošināt biedrības darbības caurspīdīgumu.
3. Attīstīt iekšējo diskusiju un biedru iesaisti biedrības darbības plānošanā.
4. Sekmēt iekšējo un ārējo komunikāciju.

6.Joma: Finances:

6.1. Nodrošināt finanšu pieejamību organizācijas iniciatīvu realizēšanai un darbības attīstībai.

Uzdevumi:

1. Turpināt darbu pie projektu sagatavošanas iesniegšanai biedrības darbības jomās izsludinātajos projektu konkursos Latvijā un ārpus tās.
2. Izstrādāt biedrības pakalpojumu piedāvājumu un cenrādi, apstiprināt to valdē un popularizēt, sekmējot ieņēmumu gūšanu no biedrības darbības.
3. Izstrādāt nolikumu par ziedojumiem biedrībai, vienojoties par to vākšanas mehānismiem, izlietošanas caurspīdīgumu un veidiem.



Pasākumu finansiāli atbalsta Sabiedrības integrācijas fonds no Latvijas valsts budžeta līdzekļiem.